

## Community Manager / Webmaster (F/H)

### Description

### Notre collectivité

La Ville de Montigny recrute ! Et si c'était vous ?

Commune centre de Saint-Quentin-en-Yvelines, située au sud-ouest de Paris, **MONTIGNY-LE-BRETONNEUX**, ville de 32 252 habitants, très attachée à son environnement, veille tout particulièrement à son cadre et à sa qualité de vie.

Reconnue par diverses distinctions officielles, notamment celles de Territoire engagé pour la nature et la biodiversité, Ville fleurie, Ville active et sportive, Ville amie des enfants (UNICEF)...

La Ville a à cœur de recruter et d'accompagner son personnel grâce à une politique RH de développement des compétences par la formation, la mobilité et l'évolution professionnelle.

### Le poste

Au sein du service Communication, vous êtes le (la) référent (e) de la sphère communication digitale.

### Vos missions :

#### 1/ Développement d'une stratégie de com digitale

- Définition des lignes éditoriales pour chaque réseau social.
- Concevoir un planning de diffusion : programmation des réseaux sociaux de la collectivité : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube... en complémentarité avec les autres réseaux de la sphère municipale
- Concevoir des outils de reporting : savoir analyser les statistiques de fréquentation des réseaux sociaux pour proposer les évolutions éditoriales pertinentes.
- Etre force de proposition pour faire évoluer la ligne éditoriale, accroître la visibilité des comptes de la ville de Montigny-le-Bretonneux et développer de nouveaux outils, en intégrant les potentialités de l'IA

#### 2/ Création de contenus et animation des communautés

- Création des contenus variés : rédactionnel, photo, vidéo et contenus augmentés (infographie, animation, story, sondage, quiz, carroussel) pour susciter de l'engagement.
- Assurer la publication de messages en cas d'urgence et selon l'actualité des événements (week-end également)
- Faire une veille des réseaux sociaux pour repartager et faire vivre l'écosystème digital du territoire (Saint-Quentin-en-Yvelines, associations...)
- Réaliser et monter ponctuellement des vidéos courtes dédiées au projet municipal (teaser, petites interviews).
- La connaissance d'outils de montage professionnels serait un plus.

### **3/ Webmaster**

- Gérer le site internet de la ville sous wordpress, créer et diversifier les contenus
- Coordonner l'équipe de contributeurs issus des services municipaux
- Être l'interlocuteur du prestataire du CMS du site et assurer l'interface avec les portails/progiciels externes en lien avec la Direction des systèmes d'information.

### **4/ Couverture de l'actualité**

- Participer ponctuellement à la couverture média des événements en soirée ou le week-end et proposer des contenus « Live » (reel, story)

### **5/ Infographie**

La connaissance des outils de la suite adobe creative cloud serait appréciée pour soutenir ponctuellement le graphiste dans la conception d'outils print.

## **Votre profil**

### **Votre profil :**

- Vous avez une forte appétence pour la sphère digitale et faites preuve d'aisance rédactionnelle
- Vous êtes force de proposition pour rendre lisible et visible l'action des services municipaux et abonder le plan de communication de la ville
- Vous avez envie de valoriser la commune de Montigny et son territoire.
- Vous êtes capable de travailler en équipe et de gérer plusieurs projets en même temps et de respecter les délais
- Vous êtes créatif et rigoureux de la conception à la validation.

Vous devez avoir une formation en communication. Vous avez la capacité de comprendre les stratégies et les priorités d'une collectivité en matière d'information. La connaissance des collectivités territoriales est un plus.

Compétences techniques requises :

Maîtrise des réseaux sociaux et de leur fonctionnement ;

Compétences dans l'administration de sites Web (**wordpress**) ;

Solides compétences infographiques ; la connaissance du montage vidéo serait un atout.

Si vous êtes passionné(e) par la communication digitale, que vous avez un excellent sens de l'organisation et que vous êtes à l'aise avec les outils numériques, ce poste est fait pour vous !

**Vos conditions de travail :**

Recrutement statutaire ou contractuel

Mobilité : Permis B pour se déplacer sur les événements dans les 8 quartiers de la ville de Montigny-le-Bretonneux.

Disponibilité ponctuelle sur les événements (soirée et/ou week-end)

Astreintes réseaux sociaux en cas d'urgence (soirée et/ou week-end) . Poste à temps complet, horaires variables (amplitude 38H). Hôtel de ville fermé le mercredi matin, une nocturne par semaine jusqu'à 20h (les mardis ou mercredis)

**Droits aux congés :** 25 jours de congé + 18 jours ARTT

**Rémunération :** indiciaire sur 13 mois avec calcul de reprise d'ancienneté, régime indemnitaire, prime annuelle

**Action sociale :** Participation de l'employeur à la mutuelle et à la prévoyance – dispositif PLURELYA offrant un large accès à des avantages : chèques vacances, coupons sport, tarifs cinéma...

[Candidater](#)